

# PERYÖN

Türkiye İnsan Yönetimi Derneği

32. İnsan Odağında Yönetim Kongresi  
Sponsorluk Dosyası

Türkiye’de insan yönetimi alanında kurulmuş ilk sivil toplum kuruluşu PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği), **53 yıldır** ülkemizde, **şimdi ve gelecek için daha iyi bir çalışma hayatının oluşturulmasına liderlik ediyor.**

Düzenlediği etkinliklerle çalışma hayatının ve sektörün nabzını tutan PERYÖN, ‘insan’a değer veren çalışmaları onurlandırarak örnek uygulamaların yaygınlaşmasına destek oluyor. **PERYÖN Akademi** bünyesinde insan kaynağı yönetimi alanında mesleki yeterliliğin artmasına önemli katkı sağlıyor.

Fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği, sürdürülebilirlik, dijitalleşme, değişen çalışma hayatı ve insan odaklılık başlıca odaklandığı konular olan PERYÖN, diğer sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve kamu işbirliği ile düzenlediği projeler ile toplumsal fayda sağlarken, alanında uzman isimlerin katkısıyla çalışma hayatının iyileştirilmesi için politika önerileri de üretiyor.

1979’dan bu yana **EAPM** (European Association for People Management) üyesi olan PERYÖN’ün çalışmaları İç Anadolu, Ege, Güney Marmara şubeleri ve Gaziantep, Akdeniz temsilcilikleri ile Türkiye geneline yayılıyor.

**PERYÖN - 53 Yıllık Tarih**

# 32. İnsan Odağında Yönetim Kongresi

## Kongre Hakkında (5-6 Kasım 2024)

**53 yıldır** ülkemizde işi ve insanı temsil eden, çalışma hayatının iyileştirilmesi için çalışan PERYÖN olarak, **32. İnsan Odağında Yönetim Kongresi**'ni kasım ayında İstanbul'da düzenleyeceğiz. 32 yıldır aralıksız olarak düzenlenen kongremiz, **Avrupa'nın alanındaki en büyük etkinliği** olma özelliğini taşıyor.

**İki gün boyunca yaklaşık 1500 kişilik** katılımcı kitlesi ile buluşma imkanı sunan ve **markaların standları ile yer aldığı fuar alanı** da bulunan kongre süresince, alanında uzman konuşmacılar ile insanın farklı yüzlerini ve insan kaynağı yönetimi ile çalışma hayatının değişen trendlerini konuşacağız.

İnsan yönetimi profesyonelleri, uzman konuşmacılar ve sektörün önde gelen firmalarını bir araya getiriyoruz. Her yıl etki alanımızı genişletiyor; gündemi yakalamakla kalmıyor, **gündem yaratıyoruz!**



## Kongre Markalara Neler Sunuyor?

- ❖ Benchmark ve marka tanıtımı
- ❖ Kurumsal deneyim paylaşımı
- ❖ Yeni ve verimli iş birlikleri
- ❖ Potansiyel müşterilerle buluşma imkanı
- ❖ İş dünyasının nabzını tutmak
- ❖ Global en yeni gelişmeler
- ❖ Yeni fikirler ve ilişkiler geliştirme
- ❖ Yaratıcı çözümler ve uygulamaları tanıma
- ❖ Etkinlik günlerinde yaklaşık 1,500'den fazla kişiye doğrudan erişim
- ❖ Yazılı basın ve dijital medyada yaklaşık 2,2 milyon kişiye erişim

### **RAKAMLARLA KONGRE**

32. Yıl

1.290+ Oturum

1.780+ Konuşmacı

61.500+ Katılımcı

## ANA SPONSORLUK

- Kurum sözcüsüne ilk gün öğle arası öncesi konuşmacı olarak yer verilmesi
- 20 adet ücretsiz kongre katılımı
- Alanın yerleşimine bağlı olarak maksimum 20 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılmak üzere 2 tam sayfa ücretsiz reklam hakkı
- Kongre alanında, ana sahnede ve tanıtımlarda Ana Sponsor olarak en üstte logo kullanımı

**NOT:** Aynı sektörden olmamak kaydıyla 2-3 ana sponsor alınacaktır. Mekâna göre stant ölçüsü değişebilir.

## PLATİN SPONSORLUK

- Kurum sözcüsüne ana sahnedeki 1 oturumda konuşmacı olarak yer verilmesi (1 moderatörle birlikte)
- 15 adet ücretsiz kongre katılımı
- 10 m<sup>2</sup> 'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılmak üzere 2 tam sayfa ücretsiz reklam hakkı
- Kongre alanında, ana sahnede ve tanıtımlarda logo kullanımı

## GOLD SPONSORLUK

- Kurum sözcüsüne ana sahnedeki 1 oturumda panelist olarak konuşmacılık hakkı
- 10 adet ücretsiz kongre katılımı
- 8 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılmak üzere 1 tam sayfa ücretsiz reklam hakkı
- Kongre alanında, ana sahnede ve tanıtımlarda logo kullanımı

### **PARALEL SAHNE ANA SPONSORLUK**

- Kurum sözcüsüne kongrenin birinci günü ana sahne programına paralel akan Paralel Sahne programında 1 oturumda konuşmacı olarak yer verilmesi (Tek başına veya tercihe göre moderatörle birlikte)
- 8 adet ücretsiz kongre katılımı
- 8 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılabilen 1 sayfa reklam hakkı
- Kongre alanında, paralel sahnede ve tanıtımlarda logo kullanımı

### **PARALEL SAHNE SPONSORLUK**

- Kurum sözcüsüne kongrenin birinci günü ana sahne programına paralel akan Paralel Sahne programında 1 oturumda panelist olarak yer verilmesi
- 6 adet ücretsiz kongre katılımı
- 6 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılabilen 1 sayfa reklam hakkı
- Kongre alanında, paralel sahnede ve tanıtımlarda logo kullanımı

### **HR TECH ANA SPONSORLUK**

- Kurum sözcüsüne kongrenin ikinci günü ana sahne programına paralel akan HR Tech sahnesi programında 1 oturumda konuşmacı olarak yer verilmesi (Tek başına veya tercihe göre moderatörle birlikte)
- 8 adet ücretsiz kongre katılımı
- 8 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılmak üzere 1 tam sayfa reklam hakkı
- Kongre alanında, HR Tech sahnesinde ve tanıtımlarda logo kullanımı

### **HR TECH SPONSORLUK**

- Kurum sözcüsüne kongrenin ikinci günü ana sahne programına paralel akan HR Tech sahnesi programında 1 oturumda konuşmacı olarak yer verilmesi (Tercihe göre 1 moderatör veya + 1 konuşmacı ile birlikte)
- 2 adet ücretsiz kongre katılımı
- 6 m<sup>2</sup>'lik hazır teslim stant sağlanması
- PY Dergi'de yıl içinde kullanılmak üzere 1 tam sayfa reklam hakkı
- Kongre alanında, HR Tech sahnesinde ve tanıtımlarda logo kullanımı



# SPONSORLUK MODELLERİ



**Stant alanları**

<b>Sponsorluk Modeli</b>	<b>Sponsorluk Bedeli</b>
Ana Sponsorluk	40.000 USD
Platin Sponsorluk	30.000 USD
Gold Sponsorluk	20.000 USD
Paralel Sahne Ana Sponsorluk	20.000 USD
Paralel Sahne Sponsorluk	12.000 USD
HR Tech Ana Sponsorluğu	20.000 USD
HR Tech Sponsorluğu	10.000 USD
Kongre Oturum Sponsorluğu	10.000 USD
Kahve Sponsoru	4.000 USD
Çanta sponsorluğu	4.000 USD
Yaka İpi Sponsorluğu	3.000 USD
Kolon giydirme sponsorluğu	3.000 USD
VIP Buluşma sponsorluğu	5.000 USD
Çanta İçi Broşür Koyma sponsorluğu	1.500 USD
<b>Stand</b>	
Kongre Stand	4.500 USD
HR Tech Stand	4.500 USD



# TEŐEKKÜRLER

Detaylı bilgi ve iletişim için: [peryon@peryon.org.tr](mailto:peryon@peryon.org.tr)